

## Notre engagement

« Garantir des espaces de travail sains et propres est une assurance de professionnalisme pour nos clients soucieux de leurs équipes et de leur image de marque. Les métiers de la propreté engagent en premier lieu un investissement fort de la part des collaborateurs ; nos missions dans les entreprises étant requises pour le bien-être et la santé de tous.

Notre croissance dynamique est portée par la diversité de nos collaborateurs et de nos clients ; elle repose en outre sur la pluralité des domaines d'activité de ces derniers. Ce choix est stratégique pour Auximmo, dont la volonté de se développer dans les territoires est tangible.

Depuis la création d'Auximmo, la responsabilité, au sens le plus noble, est le socle porteur de nos valeurs fondatrices ; c'est mon père, Serge Glauser, qui a instauré cet état d'esprit. Cette vision, à la base de notre stratégie, instaure une corrélation vertueuse entre les deux piliers sur lesquels repose notre développement : la satisfaction de nos clients et l'épanouissement de nos collaborateurs. Cette interdépendance durable est le moteur même de la fidélisation de tous les protagonistes dans notre activité.

Notre engagement commence par le respect des hommes et des femmes, en leur procurant une intégration personnalisée et des conditions de travail optimisées. Par exemple, nous mettons en avant les missions de jour pour nos salariés, avec pour objectif un meilleur rythme de vie en famille.

Auximmo est avant tout une entreprise citoyenne du monde. Nous entendons être acteurs du changement et agir sur notre environnement, écologiquement et socialement, en aidant nos collègues à construire leur parcours et à en être fiers.

Ainsi, être agent de nettoyage, c'est avoir conscience de l'impact de ses propres actions sur le bien-être de tous et sur notre planète. Nous souhaitons développer nos domaines d'expertise et continuer à faire preuve de réactivité pour garder la proximité et la confiance de nos clients. Pérenniser notre activité implique les équipes dans une même cohésion pour toujours tendre vers l'excellence dans la réalisation de nos prestations.

Être créateurs de satisfaction signifie aussi avoir autant de réponses spécifiques que de clients différents, tant dans la santé que dans l'industrie, le tertiaire, l'habitat collectif, le commerce ou encore les collectivités. C'est cette diversité durable qui fait notre identité.

Accompagner et supporter les équipes est mon projet et ma vocation première, afin que nous avançons tous de concert dans le meilleur contexte possible pour l'épanouissement de chacun. Suivre l'exemple des générations précédentes, tout en y apportant mon capital compétence et ma motivation, est le meilleur gage de mon investissement pour continuer cette belle aventure tout en la pérennisant : être créateurs de satisfaction pour nos clients et aussi pour nos équipes ! »

Stéphane Glauser  
Propriétaire